

BONUSHOOFDSTUK

WAT IS JOUW NATUURLIJKE STIJL VAN LEIDERSCHAP?

Wat maakt dat mensen bereid zijn jou te volgen? In dit bonushoofdstuk help ik je om te bepalen wat jouw natuurlijke stijl van leiderschap is en welke stijlen uit onderstaande indeling jij tot je beschikking hebt. Het is daarbij heel normaal dat je van stijl verandert wanneer je onder druk komt te staan. De vraag is of je tevreden bent over het arsenaal aan leiderschapstijlen dat je beheerst. Welke stijlen zou jij verder willen ontwikkelen en die op een natuurlijke wijze deel zouden kunnen gaan uitmaken van jouw totaal-arsenaal? Wat zou die ontwikkeling je opleveren?

Wat je antwoorden ook zijn op bovenstaande vragen: besef dat er geen goede of foute antwoorden zijn. Immers, elke stijl heeft zijn voor- en nadelen en komt beter (of slechter) tot zijn recht, afhankelijk van de situatie waar je in zit. Bijvoorbeeld: als er in een winkel brand uitbreekt, wil je dan dat het personeel met jou gaat overleggen over welke verschillende manieren zij zien om snel uit het pand te komen, of wil je dan dat het personeel sturend is en je vertelt wat je moet doen? Oftewel: geniet van de zeven stijlen van leiderschap en wat je daarmee over jezelf leert.

Vorbehoud bij het lezen

De zeven stijlen zijn gebaseerd op inzichten uit een leiderschapstraining die ik wereldwijd voor Capgemini verzorg. Deze stijlen, ontwikkeld door Artgym, geven inzicht in hoe je denkt en handelt bij het leidinggeven aan anderen. De opdeling is natuurlijk een vereenvoudiging van de werkelijkheid. Zie het als een hulpmiddel om je stijl van leiderschap mee te bekijken en te onderzoeken.

Mijn aanname is dat eenieder een of twee dominante stijlen heeft. En dat je alle overige stijlen ook gebruikt. De vraag is in welke onderlinge verhouding je ze inzet bij het aangaan van de verbinding met de ander. Dat betekent dat ik de bekende mensen die ik als voorbeeld heb benoemd bij elke stijl niet volledig recht doe. Ook zij zetten meer dan hun dominante stijl in bij het aangaan van verbindingen met anderen. Waar het mij om gaat is, door hen als voorbeeld te stellen voor een bepaalde stijl, jou een indicatie te geven van de werkwijze van die stijl.

De visionair

Het leiderschap van de visionair is gebaseerd op zijn voorstelling van wat de verre toekomst gaat brengen. Hij heeft een groots voorstellingsvermogen en een grootste visie (droom) waar hij helemaal voor gaat. Er is niemand die hem aan het wankelen kan brengen over de juistheid van zijn denken. Wat hem drijft is het uitdragen van de visie, het inspireren van anderen en samen met hen concrete acties ondernemen om het ideaal te realiseren. Daarbij rekent hij erop dat zijn toekomstbeeld anderen dusdanig inspireert dat zij ook zelfstandig acties ondernemen om die visie te realiseren. Als de acties uitblijven, kan bij hem frustratie en onbegrip ontstaan: hoe kan het toch dat de anderen dit toekomstbeeld niet hebben en dat ze niet in beweging komen? **Twee voorbeelden: Martin Luther King en Nelson Mandela.**

De magiër

Een belangrijke drijfveer van de magiër is zijn (grootse) visie te vertalen naar praktische producten en diensten voor klanten. Daarbij maakt hij gebruik van zijn creativiteit en innovatievermogen waardoor echt vernieuwende oplossingen worden bedacht. Hij denkt in mogelijkheden in plaats van problemen. Hij is bereid risico's te nemen en anderen (soms agressief) aan te sturen. Daarbij wil de magiër transformaties bewerkstelligen, niet slechts kleine doorbraken realiseren. De keerzijde is dat hij vanuit zijn tomeloze enthousiasme als overweldigend en chaotisch kan worden ervaren. **Twee voorbeelden: Richard Branson en Steve Jobs.**

De keizer

Het leiderschap van de keizer wordt gekenmerkt door het top-down aanbrengen van duidelijke doelen en structuren, zodat met orde en rust de vooraf gedefinieerde resultaten kunnen worden behaald. Het is een hiërarchische benadering met de intentie om mensen te verenigen en te focussen op een eenduidig doel. 'Ik weet wat goed is en wat er moet gebeuren', 'Ik ben het hoofd en jullie zijn de handen' en 'Voer uit wat ik bedenk' zijn echter ook een aantal uitspraken die horen bij deze stijl van leiderschap. Gevolgen daarvan zijn dat tegenspraak niet wordt gewaardeerd, gezichtsverlies ondenkbaar is en in control zijn noodzaak is. **Twee voorbeelden: Kim Yung Un en Vladimir Poetin.**

De krijger

Het leiderschap van de krijger is gebaseerd op actie. 'Niet denken maar doen' is zijn devies. Hij is moedig en wordt gedreven door zijn hang naar avontuur en rechtvaardigheid. Als er een missie is waar hij in gelooft, zal hij ervoor strijden en zichzelf honderd procent in de strijd gooien. Hij is direct in de omgang, indien nodig agressief en hij handelt vanuit instinct. Urenlang praten over voors en tegens is aan hem niet besteed. Dat is zonde van de tijd. Zijn motto is 'Let's get it done'. Als er dan fouten worden gemaakt, is dat in eerste instantie niet erg. Liever een fout maken en ervan leren, dan stilstand en dus achteruitgang. Als dezelfde fout een paar keer wordt gemaakt is de fouttolerantie snel weg. Hij kan dan vijandig worden naar zijn eigen mensen toe. **Twee voorbeelden: Elon Musk en John de Mol.**

De spreker

Het leiderschap van de spreker is gebaseerd op zijn vermogen zich helder en begrijpelijk uit te drukken. Hij is in staat zich in te leven in zijn publiek en gebruikt hun thema's en taal om van daaruit zijn eigen boodschap neer te zetten. Daarnaast is hij als geen ander in staat zijn eigen levensverhaal in te brengen om zodoende een emotionele connectie

met de ander te creëren. Wat hem onder meer drijft is het uitoefenen van invloed en het oprechte geloof dat hij een boodschap heeft die voor eenieder van belang is. Daar waar de visionair zich hoofdzakelijk richt op de toekomst, daar zorgt de spreker er juist voor dat hij aansluit op het heden. Vanwege zijn mooie woorden kan hij als oppervlakkig, manipulatief en niet authentiek worden ervaren. **Twee voorbeelden: Barack Obama en Adolf Hitler.**

De goeroe

Het leiderschap van de goeroe is gebaseerd op zijn (vermeende) wijsheid. Hij wordt door anderen gezien en bewonderd als iemand die veel kennis en inzichten heeft en deze deelt. Volgers zoeken hem op en willen graag van hem leren. Zelf wordt hij gedreven door nieuwsgierigheid: hoe meer hij weet, des te meer vragen er ontstaan. Waar bij de voorgaande leiderschapsstijlen het ego een belangrijke rol speelt, gaat het bij de goeroe niet om hemzelf maar om het grotere geheel, waar hij een rol in mag spelen. Vanwege zijn bereidheid om zijn eigen denkwijzen ter discussie te stellen, kan hij als ongrijpbaar, afstandelijk en neerbuigend worden ervaren. **Twee voorbeelden: de Dalai Lama en Mahatma Gandhi.**

De gever

Het leiderschap van de gever is gebaseerd op zijn dienende basishouding. Samen het hogere doel bereiken is belangrijk. Om dat te bereiken, zorgt deze leider ervoor dat de anderen in hun kracht komen te staan, dat de middelen die ze nodig hebben ter beschikking worden gesteld en dat de eer voor succesvol werk terecht komt bij degene die het ook echt heeft uitgevoerd. Het zoeken naar mogelijkheden om bij te dragen aan het hogere doel, gebeurt over het algemeen vanuit de plaats van zichzelf in de spotlights te plaatsen. Verder zijn kenmerkend voor de gever zijn (ruimte) gevende en begripvolle basishouding. Hij kan in zijn stijl doorschieten en zichzelf de rol van martelaar geven. **Twee voorbeelden: Moeder Teresa en Lenie 't Hart.**

Tot slot

Wat is jouw voorkeursstijl en welke stijlen wil jij verder ontwikkelen? Ga na welke leiders jij inspirerend vindt. Verdiep je in hun levens en ontdek wat je van hen kunt leren. Een grote kans dat zij een leiderschapsstijl hebben ontwikkeld waarvan jij delen wilt en – met het nodige lef – ook kunt overnemen. Effectief leidinggeven aan anderen start met leidinggeven aan jezelf. Bedenk dat de weg even belangrijk is als de bestemming. Veel inspiratie voor onderweg toegewenst!!



Wil jij zelf ook een exemplaar van het gratis e-book '12 geheimen van krachtig leiderschap'?

Ga dan naar <https://courius.com/12-geheimen-krachtig-leiderschap> om deze zelf te downloaden. Veel leesplezier!

Over COURIUS:

Specialisten in de menskant van veranderen

Het lezen van het E-book en dit bonushoofdstuk heeft je hoogstwaarschijnlijk aan het denken gezet over wat krachtig leiderschap voor jou betekent. Je bent bevestigd in je verbindende kwaliteiten, je hebt nieuwe inzichten verkregen en je bent aan de slag gegaan met het (door)ontwikkelen van jezelf. Daarmee draag je bij aan het creëren van duurzame samenwerking binnen de teams en de organisatie waarvoor je werkt. En dat leidt tot krachtige resultaten. Deze ontwikkeling van jezelf, je team en je organisatie is een continu proces van nieuwsgierig zijn, inspireren, reflecteren, experimenteren, falen, herstellen, doelen halen en successen vieren. COURIUS ondersteunt je daar graag bij.

Gepassioneerd team

We zijn specialisten in de menskant van veranderen. Ons team bestaat uit enthousiaste en gemotiveerde mensen met passie voor hun vak. Wij hebben vele jaren praktijkervaring als managers, adviseurs, trainers, executive coaches en teamcoaches. Wij hebben de kennis en expertise om jou, je team en je organisatie optimaal te ondersteunen.

Impact door ervaringsgerichte aanpak

Al doende leert men, en al lerende doet men. Bij het ontwerpen en uitvoeren van onze interventies werken we mee in de praktijk door jouw uitdagingen voorop te zetten. Ervaringsgericht leren is dus onze standaard, maar ieder mens heeft een eigen leerstijl, daarom wisselen we af in leervormen en werkwijzen. Dat betekent dat we werken in het hier en nu en we je laten ervaren waar het over gaat. Dat doen we met als uitgangspunt dat het bij de effectiviteit van gedrag nooit om 'goed' of 'fout' gaat, maar om het effect van het gedrag op de ander. Daarbij leveren we confronterende maar tegelijkertijd respectvolle feedback. Zo kan jij, en kunnen ook je team en je organisatie veranderen ... en groeien.

Wat mogen wij voor je betekenen?

COURIUS heeft een uitgebreid aanbod op het gebied van leiderschapstrajecten, (incompany) masterclasses, trainingen, business coaching, teamontwikkeling en organisatieontwikkeling. Deze vind je op [courius.com](https://www.courius.com).

We werken met trots en plezier voor grote, internationale merken én voor klanten die misschien minder bekend maar net zo ambitieus en uitdagend zijn. Enkele voorbeelden van wat zij ons vragen:

- Realiseer persoonlijke groei door business, life en executive coaching.
- Geef onze teams inzicht in hun sterke en ontwikkelpunten, en daarna actie.
- Bereid onze high-potentials voor op de zwaardere managementposities.
- Help ons leiderschap (door) te ontwikkelen en het ondernemerschap te stimuleren.
- Zet ons team dat is vastgelopen weer op de rails en breng daar nieuw elan in.
- Geef ons inzicht in wat high-performance voor onze organisatie kan betekenen.
- Inspireer ons over thema's als samenwerking, teamontwikkeling en leiderschap

Wil je ontdekken wat we voor jou, je team of je organisatie kunnen betekenen? Neem dan vrijblijvend contact op. Bel ons op 0412-752633 of mail ons op info@courius.com. Tot snel!